

JULIANO AKIRA KIMURA – MARKETING

Profissional de Marketing (Analista, coordenador e consultor)
30 anos (26/02/1980) / 12 anos de experiência profissional
Experiência em mídias digitais e mídias sociais. Interesse especial em inovação.
Zona Norte, Vila Nova Cachoeirinha

Sou profissional, proativo e de fácil relação interpessoal. Minha realização está nos resultados alcançados e no constante aprendizado do dia-a-dia. Amo minha profissão. Tenho sólida experiência em marketing com diferencial em: social media, web 2.0, mobile, games e aplicativos. Tenho especial interesse por inovação, estando sempre antenado para novas tendências e suas aplicações.

Planilhas avançadas em Excel, apresentações em Powerpoint, gestão de projetos e processos e análise de resultados.

PROFISSIONAL

Inter.net – Agência de Marketing Digital focada em mídias sociais | Consultor

De 04/2010 até 07/2010

Concepção de novas ações de marketing, gestão de Social Media Marketing, relatório de resultados, criação de métricas e elaboração das apresentações B2B com as propostas de serviços. Relatórios Web Analytics, SEM (Links patrocinados), SEO, monitoração, email marketing, análise da mídia gerada pelo consumidor e gestão de relacionamento em mídias sociais. Desenvolvimento de projetos de Endomarketing

Hazit Online | Administrador de Jogos

De 09/2009 até 12/2009

Gestão de ambiente online. Análise de dados, precificação de itens em e-commerce, eventos, geração de relatórios, Business Intelligence. Monitoria de mídias sociais.

SupportComm – Integradora | Analista de Marketing

De 11/2007 até 06/2009

Gestão de parcerias (Nacionais e internacionais) tratando toda negociação jurídica e financeira para distribuição de produtos e serviços. Planejamento de Marketing, plano de mídia, análise de resultados. Gestão de marca (GameZ). Produção de material promocional e controle de qualidade. Extração e análise de dados em Business Object (BI-SAP)
Ganhador do Troféu GameWorld 2008 como melhor Publisher de Jogos para Celular

Gameloft do Brasil S/A | Business Intelligence

De 05/2007 até 11/2007

Estudo das informações e levantamento de dados, analisando-as e desenvolvendo percepções e entendimentos a seu respeito, dando base para as tomadas de decisão. Análise de portal mobile e desenvolvimento de relatórios. Monitoria de mídias sociais.

SupportComm | Assistente de Marketing

De 02/2007 até 05/2007

Planejamento de Marketing; Plano de mídia; seleção da base de clientes para campanhas; análise de campanhas SMS; análise de campanhas (Mídias diversas); parcerias de mídia; parcerias de desenvolvimento para advergames; acompanhamento da criação das peças promocionais; criação da marca GameZ! da SupportComm;

Level Up! Interactive | Assistente de Marketing / Game Master

De 07/2004 até 05/2005 (Gamemaster) De 05/2005 até 02/2007 (Marketing)

Monitoração do jogo, controle de qualidade, eventos online/off-line, gestão de ambiente

online regras e punições, elaboração de novas ações. Monitoração, utilização da mídia gerada pelo consumidor e gestão de relacionamento em mídias sociais. Elaboração e revisão de conteúdo, peças promocionais, criação de ações de marketing, suporte de conteúdo. Community manager & Ombudsman. Editoração das três primeiras revistas Level Up! Acompanhamento de todo trabalho de marketing, análise de dados, relatórios e melhorias de processo.

FORMAÇÃO

UNIP - Marquês de São Vicente	Gestão de Marketing De 06/2005 a 06/2007
Impacta Tecnologias	Web Master Developer De 01/2000 a 12/2000
Faculdade Santa Marcelina	Fashion Designer De 02/2000 a 11/2002
Colégio Nossa Senhora Consolata	Ensino Médio 2º grau De 11/1996 a 02/1999
Colégio Padre Moye	Ensino Médio 1º grau De 02/1987 a 11/1995
Interchange Advanced Learners	Inglês avançado
Excel Avançado / Powerpoint	